

## ПОДАТЬ ТОВАР ЛИЦОМ

7-8 декабря в стенах Орловского государственного технического университета проходила областная оптовая ярмарка товаров народного потребления, произведенных на предприятиях пищевой и легкой промышленности. Оптовым покупателям (торговым предприятиям Орла и области) была представлена продукция не только местного производства (в ярмарке участвовало свыше 150 предприятий области), товар лицом показали и брянские, липецкие, калужские, подмосковные товаропроизводители. Подобная ярмарка проводится в Орле уже не первый год. В условиях рыночной экономики это важное мероприятие, предоставляющее возможность и торговле, и производителям установить договорные отношения на весь предстоящий год.

Открывая ярмарку, глава администрации Е.С. Строев подчеркнул, что в условиях «рыночной философии» высшей оценкой качества продукции является ее востребованность покупателем. И здесь важно не только умение уловить потребность рынка, но и грамотно подать свой товар, со вкусом оформить и упаковать его, подчеркнув все достоинства своей продукции. Так, главным достоинством отечественных продовольственных товаров орловский губернатор считает их экологическую безопасность.

Выставочные витрины наших перерабатывающих предприятий с красочно упакованной продукцией говорили о том, что пищевики сумели за последние годы преуспеть и в умении упаковать свой товар. На ярмарке были наглядно продемонстрированы результаты целенаправленной работы по расширению ассортимента продовольственных товаров, которую проводят на перерабатывающих предприятиях, пищекомбинатах таких известных компаний, как «Орловская Нива», «Орловский агрокомбинат», «Союз Орловщины».

Было что продемонстрировать и предприятиям легкой промышленности: продукция таких предприятий, как «Радуга», «Ока»,

«Гамма», «Ромашка», уверенно выходит на российский рынок. Язык не поворачивается назвать их изделия ширпотребом.

Товары, предоставленные на прошедшей оптовой ярмарке, заполнят витрины и полки наших магазинов в будущем году. Свидетельствуем - нам будет что покупать!

Органичным предложением ярмарки продовольственных товаров стало посещение губернатором молочно-товарного комплекса агрофирмы «Маслово»: продукция со здешней маркой (в частности молоко, сливки) с успехом реализуется во многих орловских магазинах, ибо пользуется устойчивым спросом. Высокое качество здешней молочной продукции обусловлено не только наличием оптимальной кормовой базы (кормов здесь заготовлено на две зимовки!), но и использованием современного доильного оборудования (производства фирмы «ДеЛаваль»), линии переработки и фасовки. От продажи расфасованного молока в городских магазинах агрофирма выручает свыше 100 тысяч рублей ежедневно! Генеральный директор агрофирмы «Маслово» А. Н. Дрогайцев утверждает, что молоко как вид сельскохозяйственной продукции является лидером по уровню рентабельности. Во всяком случае в «Маслово» на производстве молока имеют 400% рентабельности.. Большинству орловских сельхозпроизводителей такая цифра покажется невероятной. Из области фантастически сочтут они и такой факт: за электроэнергию (которая, как известно, в течение года подорожала вдвое) агрофирма нынче платит вдвое меньше, чем в 1999 году! А секрет экономии, в общем-то, прост: здесь почти отказались от использования в производстве механизмов, потребляющих электроэнергию, - убрали транспортеры, обогреватели... В «Маслово» шутят: «Скоро топить будем соломой!» Но, скажем, в Европе этим не шутят - там давно перешли на использование биоресурсов. Вот уже воистину: чем жизнь хуже, тем человек досужей.

«Досужий» Дрогайцев не плачется об убыточности животноводства, молочная река здесь не иссякнет: в настоящее время дойное стадо в «Маслово» насчитывает почти две тысячи голов, а в будущем году вырастет еще

на 500 коров. А это значит, что любители масловских сливок могут не беспокоиться - любимый продукт не исчезнет с прилавков!



Фото Сергея Миронова.

**Павлова, Т. Подать товар лицом / Т. Павлова // Орловская правда. - 2000. - 9 декабря.**